



Светогорский ЦБК

Юбилейная рекламная
кампания от «Светогорского ЦБК»
и бренда офисной бумаги
SvetoCopy

Период проведения акции: 16.03.2026 – 31.12.2026





Приурочена к 30-летию бренда офисной бумаги SvetoCopy. Название программы подчеркивает, что бренд, опираясь на 30-летний опыт, полон энергии и выходит на новый этап развития.

Разыгрываем более
1 400 призов с 16 марта
по 31 декабря 2026 года

**ПРИЗОВ БОЛЬШЕ,
ЧЕМ БУМАГИ В ПАЧКЕ**

Центральным образом кампании стала уже полюбившаяся многим офис-менеджер Света Горская — символ сотрудников сферы АХО, на которых, как и на бумаге SvetoCopy, держится работа многих офисов.



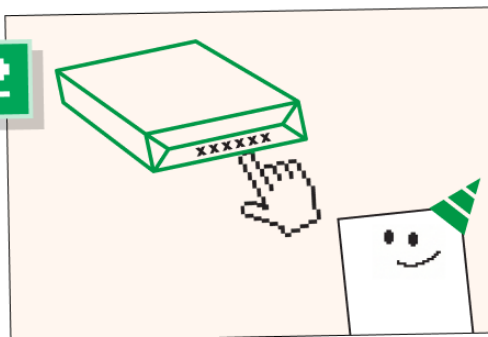
Механика №1: описание

1



Покупай бумагу SvetoCopy

2



Регистрируй коды с пачек
на сайте 30let.svetocopy.com

3



Лови «Листы удачи» и участвуй
в розыгрышах призов каждую
неделю и каждый месяц

Механика №1: призы

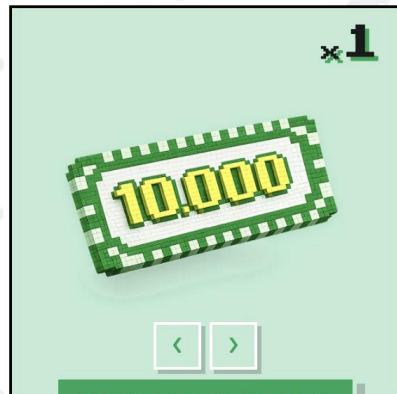
Розыгрыш каждую неделю



каждую неделю

500 Р
на телефон

Пополним баланс мобильного



каждую неделю

Сертификат
на 10 000 Р

Сертификат на маркетплейс



каждую неделю

Сертификат
на 2 500 Р

Сертификат на маркетплейс

Розыгрыш каждый месяц



каждый месяц

Носочки



каждый месяц

Олимпийка

Механика №2 – ретро-пачка

Главный приз

Сертификат
на 300 000 ₽

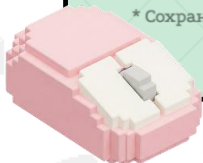
Лимитированная серия Ретро-пачек
SvetoCopy в дизайне 1996 года

Найди ретро-пачку в коробках SvetoCopy

Регистрируй коды в специальном поле "РЕТРО"

Выигрывай один из трех главных призов

* Сохраняй Ретро-упаковку до конца акции!



Новая промо-упаковка

С марта 2026 года выпускается промо-упаковка **SvetoCopy Classic** в специальном ярком дизайне с QR-кодом и ссылкой на сайт программы

30let.svetocopy.com



Часто задаваемые вопросы

В акции принимает участие продукция А4 брендов SVETOCOPY ECO и SVETOCOPY CLASSIC в промо-упаковке 2026 года и в ретро-упаковке 2026 года (Ретро-пачка).

1

Сроки и время проведения?

Период проведения (включая период вручения призов): с 16 марта 2026 года по 31 декабря 2026 года. Этапы определены [п. 6.2 Правил](#).

2

Сколько кодов можно вводить в день?

Промо-пачка: один пользователь может зарегистрировать не более 30 уникальных Батч-кодов в день. Каждый пользователь может зарегистрировать один и тот же код до 3-х раз за весь период проведения акции.

Ретро-пачка: один пользователь может зарегистрировать не более 2 уникальных Батч-кодов в день.

3

Можно ли регистрировать один и тот же код несколько раз?

Да, ранее введенные коды можно регистрировать повторно каждый день

4

Как покупатели могут связаться с организаторами и задать вопросы?

Участники акции по всем вопросам могут связаться с организатором акции по электронной почте help@30svetocopy.com.

С подробной информацией о сроках и правилах проведения акции можно ознакомиться на сайте 30let.svetocopy.com.



30let.svetocopy.com

Участники акции по всем вопросам могут связаться с организатором акции по электронной почте help@30svetocopy.com.